

Pronto il libro La Marzocco 80th Anniversary - Interviews

PIAN DI SAN BARTOLO(FI) - La Marzocco chiude questo suo importante anniversario dando alle stampe il suo nuovo libro: "La Marzocco 80th Anniversary – Interviews".

Questa ultima opera intende raccogliere le testimonianze di coloro che in qualche modo hanno contribuito allo sviluppo de La Marzocco nel corso dei suoi 80 anni di storia: ne deriva un libro-intervista incentrato su Piero Bambi, figlio del fondatore, la sua famiglia, i suoi collaboratori e amici, realizzato con il fine principale di rendere indelebili tutte le vicende di questa piccola-grande azienda artigianale.

Una raccolta interessante corredato da splendide foto d'epoca e racconti di piccoli episodi che dipingono efficacemente una piccola nicchia della realtà economica italiana dal 1927 fino ai giorni nostri.

Importanti sono pure i racconti dell'amministratore delegato Kent Bakke e del presidente Ron Cook che, insieme con altri azionisti, rappresentano la storia più recente de La Marzocco. Un altro punto di vista è fornito dalla testimonianza dei due ingegneri de La Marzocco: Roberto Bianchi e Bill Crossland che con il loro know-how (seguiti sempre dall'occhio vigile di Piero Bambi) hanno contribuito al salto tecnologico dell'azienda nel nuovo millennio.

E' la storia di un'incredibile passione e ingegno che dopo 80 anni non smette ancora di crescere e di coinvolgere altre persone.

"La Marzocco 80th Anniversary – Interviews" è disponibile ad una cerchia ristretta di simpatizzanti, partner e clienti de La Marzocco e pertanto ha una tiratura di 2000 copie numerate. Si prevede tuttavia un limitatissimo numero in vendita presso il nuovo negozio online de La Marzocco <http://www.lamarzocco.it/lmeshop/> insieme ad altri interessanti prodotti a partire dal prossimo mese gennaio.

LA SCHEDA

La Marzocco è stata fondata nel 1927 dai fratelli Bambi e fin dall'inizio si è specializzata nella produzione artigianale di macchine da caffè espresso per bar.

L'azienda risiede a Pian di San Bartolo, nell'immediate vicinanze di Firenze, e si avvale di una sede a Milano e di una a Seattle.

Oggi La Marzocco impiega 35 dipendenti e produce macchine per caffè espresso e macinadosatori che sono esportati in più di 50 paesi attraverso il supporto di importatori e distributori. La Marzocco, che è da sempre lo sponsor ufficiale del Campionati mondiale baristi (WBC), è presente in 5 continenti.